

Nationell marknadskontrollplan

2016

SVERIGE

Innehåll

Inledning	3
1. Marknadskontrollmyndigheterna och deras ansvarsområden	3
2. Samordning och samarbete mellan nationella marknadskontrollmyndigheter	3
3. Samarbete mellan marknadskontroll- och tullmyndigheter	5
4. RAPEX	5
5. ICSMS	5
6. Generella principer för marknadskontroll	6
7. Samarbete med andra medlemsstater och länder utanför EU	7
8. Utvärdering och rapportering	7
9. Planerade aktiviteter	8
9.1 Organisera kontinuerligt erfarenhetsutbyte	8
9.2 Stödja myndigheter som utövar marknadskontroll	9
9.3 Information och kontakter	11
Bilaga 1 Marknadskontrollmyndigheterna och deras ansvarsområden	14
Bilaga 2 Marknadskontrollmyndigheterna och deras departementstillhörighet	15
Bilaga 3 Organisationsschema	16

Inledning

Marknadskontroll ska säkerställa ett tillfredsställande skydd för konsumenter och arbetstagare, folkhälsa, miljö eller andra aspekter av skydd i allmänhetens intressen samt motverka snedvridning av konkurrens mellan företag.

Marknadskontroll innebär att ansvarig myndighet vidtar åtgärder för att säkerställa att produkter som finns på marknaden uppfyller gällande lagstiftning och att de är kontrollerade och märkta på föreskrivet sätt. Myndigheten ska ingripa mot de ekonomiska aktörer vars produkter inte uppfyller ställda krav. Ingripanden som kan bli aktuella är till exempel försäljningsförbud, tillbakadragande av produkter från marknaden eller återkallande av produkter från slutanvändare.

Marknadskontroll sker i form av informationsinsatser, planerade kontroller hos tillverkare, importörer eller återförsäljare eller reaktioner på rapporterade olyckor, klagomål från allmänheten eller varningar från myndigheter i andra länder. Marknadskontroll omfattar inte förhandskontroll eller kontroll av produkter i bruk.

Varje medlemsstat i EU ska upprätta, genomföra och följa upp marknadskontrollplaner. I Sverige har Marknadskontrollrådet, genom förordning (2014:1039) om marknadskontroll av varor och annan närliggande tillsyn, givits uppgiften att utarbeta en nationell marknadskontrollplan. Denna nationella plan kompletteras av sektorsspecifika marknadskontrollplaner som utarbetas av varje statlig marknadskontrollmyndighet. Årets nationella plan utgår från Kommissionens nya mall för nationella marknadskontrollprogram enligt art. 18.5 i förordning (EG) nr 765/2008 och fokuserar på myndighetsgemensamma åtgärder som ska effektivisera och i större utsträckning synliggöra den svenska marknadskontrollen.

1. Marknadskontrollmyndigheterna och deras ansvarsområden

Regeringen har i förordning (2014:1039) pekat ut 16 statliga marknadskontrollmyndigheter som. Därutöver har de 290 kommunerna marknadskontrollansvar. De statliga myndigheterna är i flertalet fall även föreskrivande myndigheter för de produkter eller produkttegenskaper de har marknadskontrollansvar för. Dessa myndigheter, samt deras ansvarsområden och departementstillhörighet, finns förtecknade i bilagan.

2. Samordning och samarbete mellan nationella marknadskontrollmyndigheter

Styrelsen för ackreditering och teknisk kontroll, Swedac, har ett övergripande samordningsansvar för den svenska marknadskontrollen. I detta ansvar ingår att vara

ordförande och inneha sekretariatet för Marknadskontrollrådet, ett organ som består av de 16 marknadskontrollmyndigheterna ovan samt Tullverket och Kommerskollegium.

Marknadskontrollrådets uppgifter enligt den svenska marknadskontrollförordningen är att

- fungera som nationellt samordningsorgan i frågor om marknadskontroll
- främja samverkan och effektivitet i kontrollen
- organisera kontinuerligt erfarenhetsutbyte
- ansvara för spridning av information om marknadskontroll
- underlätta allmänhetens och näringslivets kontakter med marknadskontrollmyndigheterna
- främja samarbete med marknadskontrollmyndigheter i andra medlemsstater
- årligen utarbeta och genomföra en nationell handlingsplan för marknadskontroll

Arbetet består i hög utsträckning av informationsutbyte, lagstiftningsarbete och metodutveckling.

Marknadskontrollrådet har antagit sin egen arbetsordning. Denna reglerar ordförandeskapets och sekretariatets uppgifter, förfarandet för utseende av ledamöter och suppleanter, arbetssätt och beslutsfattande. Enligt arbetsordningen ska t.ex. rådet ha ordinarie sammanträden minst fyra gånger per år och beslut fattas med enkel majoritet. Rådets arbetssätt inbegriper, förutom ordinarie sammanträden, löpande kontakter och arbete, ibland genom arbetsgrupper som utreder och föreslår riktlinjer för och lösningar till gemensamma frågor och problem. Flertalet arbetsgrupper är av temporär karaktär. En arbetsgrupp under Marknadskontrollrådet, "Forum för tullrelaterade frågor", är dock ständig.

Representanter från regeringskansliets samordnande departement i marknadskontrollfrågor, Utrikesdepartementet och Finansdepartementet, deltar vid ordinarie möten med Marknadskontrollrådet. Representanter från näringslivs- och konsumentorganisationer deltar vid vartannat ordinarie möte.

Konsumentverket har ett generellt ansvar för produktsäkerhetslagen (2004:451), som tillsammans med produktsäkerhetsförordningen (2004:469) genomför EU-direktivet om allmän produktsäkerhet (2001/95/EG). Konsumentverket är även kontaktpunkt för RAPEX (se avsnitt 4.) och har ett samordningsansvar gentemot andra marknadskontrollmyndigheter som tillhör RAPEX-nätverket i enlighet med förordning (1993:1322) och förordning (2014:1039).

Swedac är nationell administratör för ICSMS (se avsnitt 5) i enlighet med förordning (2014:1039), som kompletterar EU-förordning 765/2008 om ackreditering och marknadskontroll.

Kommerskollegium är kontaktpunkt i enlighet med förordning (2014:1039), som kompletterar EU-förordning 764/2008 om ömsesidigt erkännande, och samordnare för IMI (informationssystem för den inre marknaden).

3. Samarbete mellan marknadskontroll- och tullmyndigheter

Marknadskontrollrådet består av representanter från marknadskontrollmyndigheter, Kommerskollegium och Tullverket. Rådet har också tillsatt en permanent arbetsgrupp för samarbete, det s.k. "Forum för tullrelaterade frågor" där såväl praktiska som teoretiska frågor diskuteras. Forumet sammanträder två gånger per år och är öppet för alla myndigheter i rådet. Forumet har också utarbetat en samverkansmodell med utgångspunkt från artikel 27-29 i EU-förordning 765/2008 och en mall för planerade kontrolloperationer. Tullverket och Swedac deltar i Europeiska kommissionens projektgrupp om produktsäkerhet och kontroll av överensstämmelse för importerade varor (EWG), som är en gemensam grupp för tull- och marknadskontrollmyndigheter.

4. RAPEX

RAPEX är EU-kommissionens varnings- och informationssystem för produkter med allvarliga säkerhetsbrister. Konsumentverket är nationell kontaktpunkt för RAPEX. Sverige har sedan 2004 deltagit i det europeiska RAPEX-samarbetet. I det nationella nätverket deltar 10 marknadskontrollmyndigheter aktivt samt Kommerskollegium och Tullverket för information. Fr.o.m. 2014 arrangeras nationella Rapex-nätverksmöten i anslutning till nationella ICSMS-nätverksmöten.

Konsumentverket skickar löpande (varje vecka) ut ett nyhetsbrev med länk till EU-kommissionens sammanställning av farliga konsumentprodukter, RAPEX Weekly Report. Mottagare är marknadskontrollerande myndigheter, konsumentorganisationer samt ekonomiska aktörer på den svenska marknaden. Veckorapporten publiceras också varje vecka på Marknadskontrollrådets gemensamma webbplats, www.marknadskontroll.se.

Myndigheterna ansvarar för att undersöka om de RAPEX-notifierade produkterna finns på den svenska marknaden. I de fall där korrigerande åtgärder vidtas i Sverige skickar myndigheterna sådana reaktiva underrättelser i RAPEX.

Konsumentverket, som nationell kontaktpunkt, deltar i de europeiska nätverksmöten som anordnas av EU-kommissionen i Bryssel.

5. ICSMS

ICSMS är EU-kommissionens system för information och kommunikation för marknadskontroll, baserat på en produktdatabas. Sverige är en av de ursprungliga grundarna av systemet och systemet har varit tillgängligt för de svenska marknadskontrollmyndigheterna sedan 2000. Aktiviteten i systemet har dock varit

begränsad under den tid som systemet varit frivilligt. Ett antal utbildningar har under åren genomförts nationellt för användare av ICSMS.

Swedac är nationell administratör av ICSMS och kontaktpunkt gentemot EU-kommissionen. Swedac deltar också i Kommissionens expertarbetsgrupp IMP-ICSMS (*Internal Market for Products – Information and Communication system for Market Surveillance*). Fr.o.m. 2014 arrangeras nationella ICSMS-nätverksmöten i anslutning till nationella Rapex-nätverksmöten.

Den interna delen av ICSMS är tillgänglig för Marknadskontrollrådets myndigheter, det vill säga de 16 marknadskontrollmyndigheterna, Kommerskollegium och Tullverket. En löpande återrapportering av aktiviteten när det gäller inrapporterade produkter görs på Marknadskontrollrådets möten.

6. Generella principer för marknadskontroll

De svenska marknadskontrollmyndigheterna baserar vanligen sin tillsyn utifrån riskbedömning, det vill säga de riktar sina insatser främst mot de produkter/produktgenskaper/ekonomiska aktörer som kan misstänkas inte uppfylla gällande krav och där konsekvenserna av bristande efterlevnad är allvarliga. Sådan information kan härröra från tidigare kontroller, klagomål, rapporter om olyckor, information från RAPEX och ICSMS m.m.

Enligt Marknadskontrollrådets riktlinjer för upprättande och uppföljning av sektorsplaner ska planerna innehålla en övergripande redovisning om hur riskbedömningen har gått till.

Myndigheterna ska också för sina respektive sektorsområden redovisa den ungefärliga procentuella fördelningen mellan proaktiva och reaktiva kontroller (kontroller på eget initiativ resp. kontroller baserade på anmälningar eller underrättelser), hur anmälningar hanteras och principer för när dokumentkontroll, fysisk kontroll, provning etc. ska genomföras.

Då bristande överensstämmelse mycket ofta beror på okunskap om gällande regelverk lägger de svenska myndigheterna stor vikt vid information, utbildning och regelbundna dialoger med ekonomiska aktörer.

De svenska marknadskontrollmyndigheterna saknar, med få undantag, egna laboratorier, och upphandlar ackrediterade provningstjänster på den privata marknaden.

Myndigheterna har en mängd olika sanktionsmöjligheter till sitt förfogande, från förvaltningsrättsliga såsom att besluta om försäljningsförbud, rättelse, tillbakadragande, återkallelse, ansökan om vitesföreläggande och sanktionsavgifter till straffrättsliga såsom böter och i allvarliga fall även fängelse. Idag varierar av olika skäl myndigheternas befogenheter och sanktionsmöjligheter, vilket med största

sannolikhet kommer att bli föremål för en nationell översyn i form av en särskild utredning.

7. Samarbete med andra medlemsstater och länder utanför EU

Sverige lägger stor vikt vid internationellt samarbete i syfte att utveckla marknadskontrollen.

Swedac, Konsumentverket, Kommerskollegium och Tullverket är de myndigheter som deltar i icke sektorsspecifika nätverk och arbetsgrupper på EU- och global nivå på marknadskontrollområdet och arbetar för att främja samarbeten mellan de nationella myndigheterna och deras motsvarigheter i andra medlemsstater inom olika sektorer.

I Swedacs uppdrag ingår t.ex. att vara svensk representant i Europeiska kommissionens expertarbetsgrupper för marknadskontrollfrågor, såsom IMP-MSG (*Internal Market for Products-Market Surveillance Group*) och IMP-ICSMS (*Internal Market for Products-Information and Communication System for Market Surveillance*). Swedac deltar tillsammans med Tullverket i Europeiska kommissionens arbetsgrupp om samarbete mellan tull- och marknadskontrollmyndigheter (EWG) och tillsammans med Konsumentverket i Prosafes (*Product Safety Enforcement Forum of Europe*) generalförsamling. Swedac och Kommerskollegium deltar i FN:s ekonomiska kommission för Europa, i arbetsgrupperna för regulativt samarbete och standardisering (UNECE WP.6) och marknadskontroll (UNECE MARS).

Swedac och Kommerskollegium anordnar och deltar även i olika utbildningar/kurser om marknadskontroll för tredje land, bland annat inom ramen för internationellt bistånd. Vid studiebesök deltar ofta de marknadskontrollmyndigheter som har sektorsansvar för olika produkter som är av särskilt intresse för besöksdelegationer. Finansdepartementet (konsumentenheten) är Sveriges representant i GPSD-kommittén och i OECD:s arbetsgrupp för konsumentprodukters säkerhet och biträds ofta av Konsumentverket.

Samarbeten med andra medlemsstater och tredje land inom olika sektorer behandlas i de sektorsspecifika marknadskontrollplanerna.

8. Utvärdering och rapportering

Det finns ingen generell metod för utvärdering av marknadskontrollen, men Sverige deltar i den arbetsgrupp som Kommissionen inrättat för att åstadkomma en sådan på EU-nivå. Utvärdering av den svenska marknadskontrollen sker idag framför allt genom uppföljning av marknadskontrollplanerna inom olika sektorer. Myndigheterna ska t.ex. redovisa slutsatser av genomförda och icke genomförda aktiviteter. Uppföljningarna ska enligt Marknadskontrollrådets egna riktlinjer vara klara i slutet av mars varje år och inlämnas till Swedac. Därefter publiceras de på Marknadskontrollrådets gemensamma webbplats. Därutöver kan marknadskontrollprojekt ingå som en del av särskilda

regeringsuppdrag eller i gemensamma EU-projekt. I dessa fall sker utvärdering och rapportering inom ramen för dessa aktiviteter.

Enligt EU-förordning 765/2008 ska medlemsstaterna regelbundet, minst vart fjärde år, göra en översyn och bedömning av marknadskontrollen. Detta har skett en gång (2014) och i enlighet med Kommissionens riktlinjer. Liknande förfaranden finns för enskilda rättsakter.

Även Tullverket rapporterar in de ingripande man gör på produktsäkerhetsområdet till Kommissionen, i enlighet med de riktlinjer som upprättats på EU-nivå.

9. Planerade aktiviteter

Följande aktiviteter är huvudsakligen grupperade efter de uppgifter Marknadskontrollrådet ges i förordning (2014:1039) om marknadskontroll.

9.1 Erfarenhetsutbyte

En förutsättning för en effektiv marknadskontroll är att myndigheter bereds möjligheter att träffas och utbyta erfarenheter. Stommen i Marknadskontrollrådets arbete är ordinarie sammanträdestillfällen. Vid sådana rådsmöten delges information av allmänt intresse såsom lagstiftningsarbete på nationell och EU-nivå. Olika tolknings- och genomförandefrågor diskuteras också.

- **Marknadskontrollrådet ska ha ordinarie sammanträde vid fem tillfällen**

En nära och regelbunden dialog mellan myndigheter och näringslivs- och konsument- och arbetstagarorganisationer är en betydelsefull del i myndigheternas marknadskontroll. Marknadskontrollrådet har därför till sig knutit representanter från Teknikföretagen, Svensk handel, Business Sweden, Sveriges konsumenter och LO.

- **Marknadskontrollrådet ska inbjuda representanter från näringslivs-, konsument- och arbetstagarorganisationer till två av rådets ordinarie möten**

Ur ett marknadskontrollperspektiv är det mest effektivt om man kan stoppa produkter som inte uppfyller lagstiftningens krav redan vid EU:s yttre gräns, det vill säga innan de släpps ut på marknaden. För att öka effektiviteten i marknadskontrollen är det viktigt att samverka mellan tull- och marknadskontrollmyndigheterna utvecklas så att den på sikt utgör en naturlig del i det nationella marknadskontrollarbetet.

- **Marknadskontrollrådet ska anordna två möten i Forum för tullrelaterade frågor**

De senaste åren har det genomförts årliga utvärderingar av Marknadskontrollrådets uppgifter, arbetssätt, sammansättning m.m., vilket givit gott underlag till kontinuerlig förbättring för att nå de övergripande målsättningarna. Som grund för denna utvärdering ligger en enkät som skickats till alla deltagande myndigheter i Marknadskontrollrådet, Dessa årliga utvärderingar bör därför fortsätta.

- **Marknadskontrollrådet ska genomföra en utvärdering av dess funktion, uppgifter, arbetssätt, sammansättning m.m.**

9.2 Stöd

Utvärderingen av den svenska marknadskontrollen under perioden 2010-2013 i enlighet med art. 18.6 i förordning 765/2008 uppvisade en del svagheter i såväl genomförande som redovisning. Bland annat kan det konstateras att det på flera områden inte bedrivs någon, eller en mycket begränsad, marknadskontroll och att det inom flertalet sektorer är väldigt få resurser som tilldelas marknadskontrollverksamheten på de olika myndigheterna.

Detta kan delvis bero på att regeringens målsättning med marknadskontrollen är otydlig och att myndigheternas ansvar i många fall är otydligt formulerat. I det stora flertalet av regeringens instruktioner till myndigheterna saknas marknadskontrolluppdraget. Det finns inte heller någon övergripande målsättning för marknadskontrollen i den svenska marknadskontrollförordningen (2014:1039) eller inom de olika sektorerna. Att myndigheternas befogenheter och sanktionsmöjligheter varierar mellan sektorer och myndigheter försvårar samarbetsmöjligheter mellan myndigheter. Dessa faktorer får konsekvenser för myndigheternas förutsättningar att bedriva en effektiv marknadskontroll.

- **Marknadskontrollrådet ska fortsätta verka för att marknadskontrollansvaret förs in i myndigheternas instruktioner.**
- **Marknadskontrollrådet ska fortsätta verka för att målsättningar för marknadskontroll förs in i den svenska marknadskontrollförordningen.**
- **Marknadskontrollrådet ska bevaka regeringens uppföljning av den hemställan om tillsättande av en utredning om marknadskontrollmyndigheternas befogenheter och sanktionsmöjligheter som överlämnades i februari 2014.**

Den statistik och information som finns om farliga eller bristfälliga produkter är splittrad och svår att dra slutsatser från. Det saknas vidare kvalitativa och kvantitativa studier om vilken betydelse marknadskontrollen har i samhället, t.ex. för skydd av konsumenter, arbetstagare och miljö, eller för arbetstillfällen, konkurrenskraft och tillväxt. Bristen på sådant beslutsunderlag bidrar till att marknadskontrollens betydelse inte uppmärksammas i tillräcklig utsträckning

- **Marknadskontrollrådets myndigheter ska, inom ramen för sina sektoriella marknadskontrollplaner vidareutveckla marknadsanalys, datainsamling, uppföljning och redovisning i enlighet med rådets riktlinjer.**
- **Marknadskontrollrådet ska verka för att studier om marknadskontrollens betydelse för samhället genomförs.**

Fri rörlighet av varor på den inre marknaden är en av EU:s grundprinciper. För att kunna säkerställa rättvis konkurrens och ett gott skydd för användare är europeiskt samarbete i marknadskontrollfrågor en förutsättning. Kommissionen presenterade den 28 oktober en ny strategi för den inre marknaden (COM(2015) 550 final), i vilket flera initiativ med koppling till marknadskontroll finns med. Man aviserar åtgärder för att öka kunskapen om ömsesidigt erkännande och en översyn av förordning 764/2008. Man vill också öka kunskapen om och efterlevnaden av produktlagstiftningen, öka kontrollverksamheten och stärka samarbetet mellan myndigheter. Det är troligt att flera av dessa åtgärder kommer att presenteras i en ny flerårig handlingsplan på EU-nivå (den nuvarande - KOM(2013) 76 slutlig – löper ut i december 2015)

- **Marknadskontrollrådet ska bidra till genomförandet av EU:s inre marknadsstrategi i de frågor som är kopplade till marknadskontroll**

De flesta myndigheter deltar i arbetsgrupper eller liknande på EU-nivå där frågor om tolkning och genomförande av olika produkträttsakter diskuteras. Det är inte sällan frågor av horisontellt intresse lyfts upp och dessa bör komma till hela Marknadskontrollrådets kännedom. Varje myndighet ska därför bland annat skicka dagordningar och minnesanteckningar från sådana möten till sekretariatet, som i samråd med varje enskild myndighet identifierar frågor som bör behandlas vid ordinarie möten i Marknadskontrollrådet eller på annat sätt.

- **Marknadskontrollrådets myndigheter ska informera om frågor av horisontellt intresse från respektive arbetsgrupper**

Marknadskontrollrådets forum för tullrelaterade frågor har identifierat ett behov av att göra en översyn av den nationella samverkansmodellen, som bland annat bör omfatta en möjlig utvidgning till att omfatta fler tullförfaranden, där marknadskontrollmyndigheterna kan komma att involveras. I dagsläget utgår modellen endast från tullförfarandet "övergång till fri omsättning" som bl.a. beskrivs i EU-förordning 765/2008 om ackreditering och marknadskontroll. Marknadskontrollrådet har som ambition att tillsätta en arbetsgrupp för att vidareutveckla samverkansmodellen.

- **Marknadskontrollrådet ska göra en översyn av modellen för samverkan mellan tull- och marknadskontrollmyndigheterna.**

Både det nationella och det internationella samarbetet kräver väl fungerande IT-lösningar. Swedac finansierar sedan 2008 ett webbaserat system som fungerar som Marknadskontrollrådets interna system för informationsutbyte och dokumenthantering. Detta system kommer att ersättas av ett annat och en övergång till detta ska ske vid årsskiftet/början av 2016.

- **Marknadskontrollrådet ska säkerställa en god övergång till det nya systemet för internt informationsutbyte**

Alla marknadskontrollmyndigheter är enligt EU-förordning 765/2008 om ackreditering och marknadskontroll skyldiga att föra in information om produkter i ICSMS (*International Communication System for Market Surveillance*). Swedac, som är nationell administratör av ICSMS, ska anordna utbildningar och alla myndigheter ska säkerställa att man internt har den kunskap som krävs för att använda systemet.

- **Marknadskontrollrådets myndigheter ska genomföra och delta i utbildningar om ICSMS**

Marknadskontrollmyndigheter ska även via RAPEX-systemet informera andra medlemsstater och Kommissionen om farliga produkter. Konsumentverket, som är nationell kontaktpunkt för RAPEX, ska anordna nätverksträffar för användandet av systemet. Dessa nätverksträffar ska ske i anslutning till nätverksträffar om ICSMS.

- **Marknadskontrollrådets myndigheter ska delta i gemensamma nätverksträffar om RAPEX och ICSMS**

Marknadskontrollrådet har länge verkat för en integrering av RAPEX och ICSMS för att undvika inmatning av samma uppgifter i olika system. Ett sådant arbete har nu påbörjats inom Kommissionen.

- **Marknadskontrollrådet ska delta i Kommissjonens pilotprojekt om integrering av RAPEX och ICSMS**

Även om det interna samarbetet på respektive myndighet fungerar väl är det viktigt att även utbyta erfarenheter över sektors- och myndighetsgränser. Detta sker inom ramen för Marknadskontrollrådet, där deltagarna ofta har goda kontakter. Det är också viktigt att andra än representanter i rådet som också arbetar med marknadskontroll på myndigheterna får möjligheter att träffas och utbyta erfarenheter.

- **Marknadskontrollrådet ska genomföra "Marknadskontrolldagen 2016"**

Den svenska utvärdering av bedriven marknadskontrollen för åren 2010-2013 som genomfördes i enlighet med EU-förordning 765/2008 uppvisade i vissa delar svagheter som bland annat kan förklaras av bristande kunskaper i utvärderingsmetodik.

Statskontoret skulle kunna bistå med stöd i att utveckla en sådan metodik.

Statskontoret är en statlig myndighet som har regeringens uppdrag att genomföra utredningar, utvärderingar och uppföljningar av statlig och statligt finansierad verksamhet och av övergripande frågor om den offentliga förvaltningens funktionssätt. I detta ingår att analysera verksamheter och myndigheter ur ett effektivitetsperspektiv, att redovisa effekter av statliga åtgärder, och att ge underlag för omprövning och effektivisering.

- **Marknadskontrollrådet ska verka för att Statskontoret gör en utvärdering av den svenska marknadskontrollen och bistå myndigheten i detta arbete**

9.3 Information

För att marknadskontrollmyndigheterna ska få bästa möjliga förutsättningar för att utföra sina uppgifter är det viktigt att uppdragsgivarna är väl insatta i verksamheten. Marknadskontrollrådet har identifierat ett behov av att anordna särskilda möten för myndighetshandläggare och andra berörda tjänstemän på regeringskansliet för att berätta om myndigheternas marknadskontrollarbete och diskutera aktuella frågor. 2015 genomfördes ett allmänt informationsseminarium på Regeringskansliet, i UD:s regi. Detta seminarium ska följas upp med sektorsvisa kontakter under 2016.

- **Marknadskontrollrådet ska träffa berörda tjänstemän på regeringskansliet**

En god dialog mellan myndigheter och näringslivet underlättar en gemensam målsättning om säkra produkter och rättvis konkurrens. Alla marknadskontrollmyndigheter bör ha löpande kontakter med berörda branschorganisationer. Därutöver finns ett behov av insatser på ett mer övergripande plan vad avser produktlagstiftning, ekonomiska aktörers skyldigheter och myndigheternas roll.

Den svenska regeringen presenterade i september 2015 en svensk strategi för exportstrategi. Denna strategi rör egentligen inte bara export utan även import och allmänna handelsfrågor. Det övergripande syftet är att skapa tillväxt, sysselsättning och ökat välstånd. Det finns flera områden i denna strategi som Marknadskontrollrådets myndigheter kan bidra till att utveckla.

- **Marknadskontrollrådet ska utreda på vilka områden och hur rådet ska kunna bidra till exportstrategins genomförande**

2013 och 2015 anordnade Marknadskontrollrådet tillsammans med Svensk handel och Teknikföretagen heldagsseminariet "Din produkt, ditt ansvar" som riktade sig till tillverkare, importörer och återförsäljare. Seminariet blev välbesökt och uppskattat. Därför har Marknadskontrollrådet beslutat att regelbundet, minst vartannat år, genomföra denna typ av seminarier.

- **Marknadskontrollrådet ska förbereda seminariet "Din produkt, ditt ansvar 2017"**

Det har funnits önskemål om att anordna utbildningar och seminarier i likhet med "Din produkt, ditt ansvar" på fler orter än Stockholm. De regionala handelskamrarna, Nyföretagarcentrum och Almi har viktiga roller för att informera särskilt små och nystartade företag över hela landet.

- **Marknadskontrollrådet ska undersöka möjligheterna till samverkan med de regionala handelskamrarna**
- **Marknadskontrollrådet ska undersöka möjligheterna till samverkan med Nyföretagarcentrum**
- **Marknadskontrollrådet ska undersöka möjligheterna till samverkan med Almi**

Marknadskontrollrådets forum för tullrelaterade frågor har identifierat ett behov av att informera importörer om vilka olika regler som gäller för import av produkter. Sådan information finns idag inte samlad på ett ställe och Marknadskontrollrådet har ambitionen att tillsätta en arbetsgrupp som ska utarbeta informationsmaterial.

- **Marknadskontrollrådet ska utarbeta en informationsbroschyr om import av produkter.**

Information söks idag huvudsakligen på webben. Det är därför viktigt att se till att bra och aktuell information finns på Marknadskontrollrådets gemensamma webbplats, www.marknadskontroll.se och inte minst att locka besökare dit. 2014 utarbetades riktlinjer för publicering av information på rådets webbplats och flera myndigheter följer dessa idag, dock inte alla.

- **Marknadskontrollrådets myndigheter ska i större utsträckning bidra med information till webbplatsen**
- **Marknadskontrollrådet ska undersöka möjligheten att få olika medier att prenumerera på, länka eller referera till nyheter från webbplatsen.**

Verksamt.se är en webbplats som samlar mycket information om vad man som företagare bör tänka på. Webbplatsen synes dock sakna information om vilka skyldigheter olika ekonomiska aktörer har på produktlagstiftningens område och vilka myndigheter man kan vända sig till för att få hjälp.

- **Marknadskontrollrådet ska undersöka möjligheterna att bidra till information på verksamt.se.**

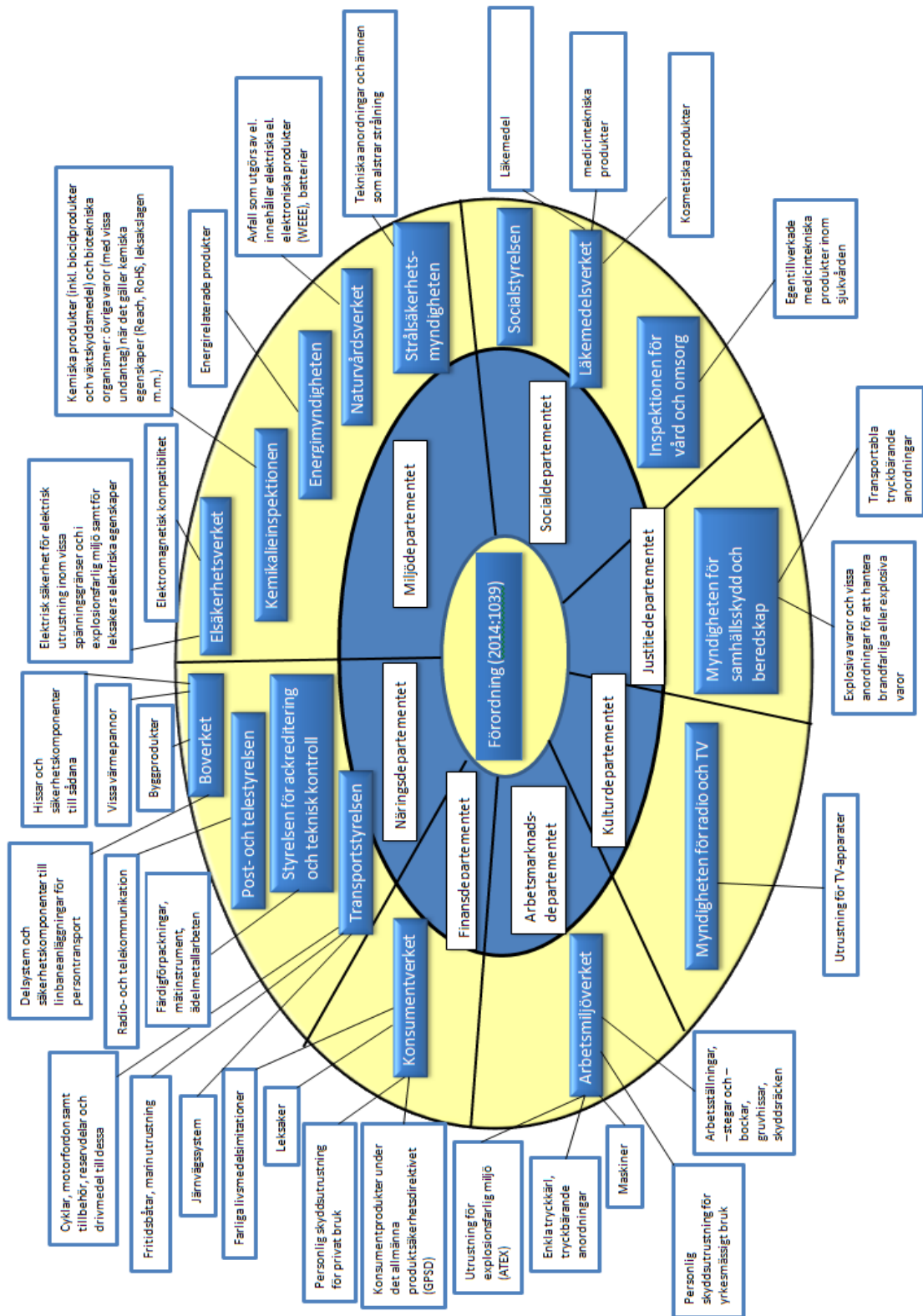
Bilaga 1 Marknadskontrollmyndigheterna och deras ansvarsområden

Arbetsmiljöverket	Utrustning för explosionsfarlig miljö (ATEX), enkla tryckkärl, tryckbärande anordningar, maskiner, personlig skyddsutrustning för yrkesmässigt bruk, arbetsställningar, stegar och bockar, gruvhissar, skyddsräcken
Boverket	Byggprodukter, delsystem och säkerhetskomponenter till linbaneanläggningar för persontransport, hissar och säkerhetskomponenter till sådana, vissa värmepannor
Elsäkerhetsverket	Elektrisk säkerhet för elektrisk utrustning inom vissa spänningsgränser och i explosionsfarlig miljö samt för leksakers elektriska egenskaper, elektromagnetisk kompatibilitet
Energimyndigheten	Energirelaterade produkter
Inspektionen för vård och omsorg	Egentillverkade medicintekniska produkter inom sjukvården
Kemikalieinspektionen	Kemiska produkter (inklusive biocidprodukter och växtskyddsmedel) och biotekniska organismer; övriga varor (med vissa undantag) när det gäller kemiska egenskaper (REACH, RoHS, leksakslagen m.m.)
Konsumentverket	leksaker, personlig skyddsutrustning för privat bruk, farliga livsmedelsimitationer, konsumentprodukter och tjänster under det allmänna produktsäkerhetsdirektivet (2001/95/EG)
Läkemedelsverket	Kosmetiska produkter, läkemedel, medicintekniska produkter
Naturvårdsverket	Avfall som utgörs av eller innehåller elektriska eller elektroniska produkter (WEEE), batterier
Post- och telestyrelsen	Radio- och teleterminalutrustning
Myndigheten för radio och tv	Utrustning för tv-apparater
Myndigheten för samhällsskydd och beredskap	Explosiva varor och vissa anordningar för att hantera brandfarliga eller explosiva varor, transportabla tryckbärande anordningar
Socialstyrelsen	
Strålsäkerhetsmyndigheten	Tekniska anordningar och ämnen som alstrar strålning
Styrelsen för ackreditering och teknisk kontroll	Färdigförpackningar, mätinstrument, ädelmetallarbeten
Transportstyrelsen	Cyklar, motorfordon samt tillbehör, reservdelar och drivmedel till dessa, fritidsbåtar, marin utrustning, järnvägssystem

Bilaga 2 Marknadskontrollmyndigheterna och deras departementstillhörighet

Departement	Myndighet
Arbetsmarknadsdepartementet	Arbetsmiljöverket
Finansdepartementet	Konsumentverket
Justitiedepartementet	Myndigheten för samhällsskydd och beredskap
Kulturdepartementet	Myndigheten för radio och TV
Miljödepartementet	Elsäkerhetsverket Energimyndigheten Kemikalieinspektionen Naturvårdsverket Strålsäkerhetsmyndigheten
Näringsdepartementet	Boverket Post- och telestyrelsen Styrelsen för ackreditering och teknisk kontroll Transportstyrelsen
Socialdepartementet	Läkemedelsverket Inspektionen för vård och omsorg Socialstyrelsen

Bilaga 3 Organisationsschema





Huvudförvaltning | Stockholmskontor
Österlånggatan 5 | Gustavslundsvägen 151 E
Box 878, 501 15 Borås | Box 15045, 167 15 Bromma

0771-99 09 00 • www.swedac.se • registrator@swedac.se