

Näringslivets perspektiv på marknads kontroll

Marie Kransdal

3M Svenska AB

3M Science.
Applied to Life.™

Marknads- kontrolldagen

Marie Kransdal
PSD Nordic

13 april 2016





Viktigt

- ▶ Leverantörer
- ▶ Säljs rätt/säkra produkter till kunderna
- ▶ Lita på bra produkter

Viktigt

För kunderna

- ▶ Inga produkter som inte är godkända
- ▶ Säkerställer kvalitet
- ▶ Säkerställer säkerhet
- ▶ Lita på att det är bra produkter
- ▶ Förlita sig på att produkterna är säkra

Viktigt

För leverantörerna

- ▶ Konkurrens på lika villkor
- ▶ Lätt att lura konsumenter genom att felaktiga påståenden ex, ”bäst på marknaden” ”bättre än...”
- ▶ Konkurrenter som inte gör rätt ska inte finnas på marknaden

3M Claims process

Påstående som påverkar kundernas köpbeslut

- ▶ Kräver adekvat data som bevisar påståendet
- ▶ Testplan – testmetoden, testförhållanden, antal prover och testutförare
- ▶ Görs innan lansering av produkten
- ▶ Används för teknisk information och marknadsföringsmaterial
- ▶ Vi ska kunna bevisa det som sägs i vår marknadskommunikation

Exempel

- ▶ Hörselskydd som har CE märkning, saknar SNR-värde



Exempel

- ▶ Produkter som har en certifiering som systemgodkända
– sätts ihop hur som helst



Huvudtopp

+



Luftslang

+



Fläktenhet

+



Filter



Exempel

- ▶ Brister på produkter som endast syns när man testar dem

Exempel

- ▶ Skydd som ser ut som andningskydd men inte är CE-märkta



Marknadskontroll

- ▶ För osynligt för kunderna
- ▶ För osynligt för företag som gör rätt
- ▶ Brist på resurser?

Resurskrävande

Vikta felen?

- Kan man vikta felen
- Kontrollera produkterna som märkbart inte uppfyller kraven
- Inte titta på hur bruksanvisningen är utformad
- Viktigare ex:
 - hörselskydd som är CE-märkt men inget SNR värde finns med
 - Skydd som ser ut som andningsskydd men inte är CE-märkta
 - Systemgodkända produkter

Bollplank Dialog Feedback



BPS är en sammanslutning av välrenommerade tillverkare och leverantörer av personlig skyddsutrustning.

Thank you