



Marknadskontroll i praktiken

Mona J Åkerström

Kemikalieinspektionen

Maria Lindstedt

Konsumentverket

Carl-Axel Sundström

Arbetsmiljöverket



Bilvårdsprojektet 2014- 15





Skillnader i upplägg

- Urval
- Genomförande
- Presentation

Bilvårdsprojektet –Hur?

- Tips.
 - Sökord ”bilvård” på nätet och Alla bolag.
 - Leverantörer till inspekterade företag.
 - Tips från inspekterade företag
-
- Ej uttag från Produktregistret

Varför ett annat genomförande ?

- Många ”Nya företag” och för Keml okända företag
- Känner inte till Keml
- Dålig kunskap om regelverket
- Många enmansföretag – bisyssla
- Relativt nystartade
- Många bedriver handel via nätet
- Många olika produkter i små volymer < 100kg per produkt och år.

Uppmaningar i Information/Begäran

- **Anmäl er verksamhet** till produktregistret om ert företag tillverkar, importerar från länder utanför EU, för in till Sverige samt om ni sätter ut kemiska produkter på marknaden under eget namn.
- **Anmäl era kemiska produkter** till produktregistret. Gäller om mängden överstiger 100 kg/år.
- Se till att de kemiska produkter som ert företag säljer är **korrekt klassificerade**, (stämmer överens med säkerhetsdatabladet som ni får från er leverantör) och att **märkningen är på svenska**.
- Upprätta och lämna korrekta **säkerhetsdatablad** på svenska när det krävs.
- Ha **barnskydd** och **kännbar varningsmärkning** på förpackningen när det krävs.
- Sälj enbart **godkända bekämpningsmedel**.
- Ansök om **tillstånd för överlåtelse** av särskilt farliga produkter.

Synpunkter från företagen:

- Bra med branschvis tillsyn
- Önskar Keml-Kit för nya företag.
- Information om Keml på Bolagsverkets och Tullverkets hemsidor.
- Seminarier, utbildningar spelas in och läggs ut på nätet (även information till skolan).
- Utveckla Keml:s närvaro på digitala medier (Twitter, Face-Book, LinkedIn, You Tube etc).

Presentation om projektet

- Keml :s Intranät
- Nyhet på Keml:s hemsida
- Pressmeddelande till TT/ Delades 36 ggr
- Chemical Watch