

Sektor 12 Buller från utomhusutrustning

12.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)		9	7	
3.1	Antal inspektioner som reaktion				
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ		9	7	
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna		9	7	
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter		9	7	
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven				
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")				
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagets kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

[fritext]

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	15 000	14 000	15 000	15 000
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	0,15	0,15	0,15	0,15
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	0,15	0,15	0,15	0,15

12.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Transportstyrelsens bedömning är att marknadskontrollen bedrivs i den omfattning som samhället förväntar sig för att uppnå kraven på miljöskydd, hälsa, säkerhet och likvärdiga konkurrensvillkor.
--