

## Sektor 2 Kosmetiska produkter

### 2.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

#### Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna	43	47	55	52
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	260	91	63	86
3.1	Antal inspektioner som reaktion				
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ				
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar	116	30	0	44
4.2	fysisk kontroll av produkter	173	56	49	46
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven	156	79	54	58
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	81	62	37	53
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder	32	5	4	3
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

#### Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagets kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv. ]

Läkemedelsverkets enhet för tillsyn av kosmetiska produkter tillämpar tillsynsvägledning till landets kommuner för att uppdatera och vägleda ang. regelutveckling, enskilda sakfrågor och strategier för riskbaserad tillsyn.

Information kring regelverk och marknadstillsyn finns på Läkemedelsverkets hemsida

Läkemedelsverket deltar regelbundet i relevanta utbildningar och mässor för att informera om tillsynsverksamheten samt fortsätter att utveckla informationen till tillverkare på webbplatsen. Läkemedelsverket svarar dessutom dagligen på specifika frågor per e-post och telefon från allmänhet och företag.

### Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)			1133604	1045387
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)		6,75	8,75	7,5
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)		4	5,75	4,5

### 2.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Läkemedelsverkets tillsyn av kosmetiska produkter har under slutet rapportperioden mer fokuserat på riskprodukter och mot målgruppen barn och ungdomar.