

Sektor 23 Ekodesign och energimärkning

23.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	71	7* 12**	17* 28**	106* 138**
3.1	Antal inspektioner som reaktion	1		9	4
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ	70	7* 12**	8* 19**	103* 137**
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna			1	
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar	50	91* 85**	59* 24**	70* 21**
4.2	fysisk kontroll av produkter		620	1999	634
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven	3	11* 162**	38* 126**	34* 58**
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	3	9* 156**	4* 114**	8* 6**
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

*ekodesign**energimärkning

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagets kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

Energimyndigheten har ansvar för det vägledande arbetet kring ekodesign och energimärkning. Detta sker generellt genom kontinuerlig informationsspridning till företag och allmänhet. Information kommuniceras via Energimyndighetens webbplats, riktade samt generella seminarier om ekodesign och energimärkning, presentationer på branschorganisationers företagsträffar, nyhetsbrev, riktade informationsutskick och pressmeddelanden.

Exempel på aktiviteter som har genomförts under åren är:

Frukostmöte inför att de nya kraven på cirkulationspumpar, vattenpumpar, fläktar och luft-luftvärmepumpar skulle träda ikraft den 1 januari 2013.

Under 2013 ordnade Energimyndigheten tillsammans med Elsäkerhetsverket, Kemikalieinspektionen, Naturvårdsverket och Swedac två seminarier om belysning, i syfte att informera tillverkare och importörer om alla gällande krav. Genom att ge en samlad bild av vilka olika krav som ställs på lampor, rollfördelningen mellan olika myndigheter och hur marknadskontroller går till ville myndigheterna underlätta för företagen och på sikt förbättra efterlevnaden av gällande lagstiftning. 70 deltagare kom och utvärderingen visar att det var mycket uppskattat och företagen vill gärna se fler seminarier.

I samband med marknadskontrollen av lampor som säljs via Internet startade myndigheten en särskild belysningsmailkorg, där aktörer på belysningsmarknaden kan ställa frågor. Mailkorgen är fortfarande aktiv och myndigheten hanterar många frågor denna väg.

Energimyndigheten deltog under 2013 med en monter i Marknadskontrollrådets seminarium för företag som importerar, säljer eller tillverkar produkter inom EU/EES: "Din produkt – ditt ansvar".

Energimyndigheten skickar löpande ut nyhetsbrev om ekodesign och energimärkning. Bl.a. rapporterar myndigheten om nya krav som beslutats inom EU och inför att krav träder ikraft. Nyhetsbrevet har ca 1000 abonnenter.

I december 2013 genomförde Energimyndigheten en hearing om elmotorsystem med föredragshållare från EU-kommissionen och ledande europeiska experter. Syftet var att sprida kunskap om elmotorsystem till svenska intressenter, framförallt svenska tillverkare och importörer, och att uppmana dem att vara delaktiga i förstudieprocesserna inför nya motorsystemförordningar. Ett annat syfte var att informera om nu gällande ekodesignkrav på elmotorer och produkter med inbyggda elmotorer, samt den marknadskontroll som utförs. På hearingen deltog 60 externa intressenter från industri, konsultföretag och branschorganisationer.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)				
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	1	2	3	2,75

9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	1	1	2	2,75
---	--	---	---	---	------

23.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Marknadskontrollen av ekodesign och energimärkning är ännu under uppbyggnad.

EU-kommissionen har konstaterat att området behöver utvecklas och förstärkas. Ett antal gemensamma Europeiska projekt pågår just nu med syfte att utveckla och stärka marknadskontrollen. Energimyndigheten deltar i flera av dem, t.ex. Ecopliant, Athlete II och ett nordiskt projekt.