

Sektor 30 Andra konsumentprodukter enligt det allmänna produksäkerhetsdirektivet

30.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna	53*+10**	32*+9**	37*+7**	37*+26**
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens	5*		1*	
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	67*+175**	54*+200**	80*+174**	99*+209**
3.1	Antal inspektioner som reaktion	60*+107**	35*+116**	47*+81**	36*+114**
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ	5*	14*	33*+8**	61*+8**
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna	2*	5*		2*
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar	1*+10**		5*+8**	8*+8**
4.2	fysisk kontroll av produkter	3*	6*	15*	3*
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven	5*+107**	6*+116**	35*+87**	58*+121**
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	51*+107**	37*+116**	67*+87**	84*+121**
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder	2*	9*	1*	1*
5.4	att påföljder påförs			1*	1*
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				1**

*Konsumentverket **Transportstyrelsen

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagets kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

Konsumentverket är huvudansvarig myndighet. På myndighetens hemsida finns omfattande information såväl till ekonomiska aktörer som till konsumenter och länkar till andra myndigheter

med verksamhet på dessa områden. Myndigheten bevakar utvecklingen på den allmänna produktsäkerhetens område och tar initiativ till utarbetande av informationsmaterial och till proaktiva branschkontakter när ett behov identifierats. Ett exempel är att ett antal olyckor inträffat där barn har blivit hängande i sina ytterkläder i trädgrenar och lekredskap. Därför har Konsumentverket i samarbete med barnklädesbranschen startat ett projekt med att ta fram en branschöverenskommelse för att huvor och kapuschonger ska vara löstagbara.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	179 000*+ 80 000**	189 500*+ 80 000**	157 900*+ 80 000**	147 400*+ 80 000**
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	1,7*+1**	1,8*+1**	1,5*+1**	1,4*+1**
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	1**	1**	1**	1**

*Konsumentverket **Transportstyrelsen

30.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Med utgångspunkt från anmälningar, olyckor och skadedata som är tillgänglig planerar Konsumentverket sina marknadskontroller. När det gäller produktkategorier som faller under det allmänna produktsäkerhetsdirektivet är barnvagnar en återkommande vara med säkerhetsproblem. Därför har Konsumentverket gjort återkommande marknadskontroller inom detta område.

Konsumentverket har deltagit i ett flerårigt europeiskt projekt om barnsäkra och leksaksliknade tändare. De näringsidkare som tillhandahöll leksaksliknade tändare var oftast små och hade ingen kunskap på området.

Konsumentverket har gjort en marknadskontroll av barnkläder. Vid kontakterna med näringsidkarna konstaterade Konsumentverket att det fanns en stor okunskap när det gällde standarder och säkerhetskrav.

Transportstyrelsen gör bedömningen att marknadskontrollen bedrivs i den omfattning som samhället förväntar sig för att uppnå kraven på miljöskydd, hälsa, säkerhet och likvärdiga konkurrensvillkor.