

Sektor 31 Utrustning för TV-apparater

31.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)				20
3.1	Antal inspektioner som reaktion				
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ				20
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter				
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven				
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")				
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagets kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

[fritext]

--

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)				
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

31.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Myndigheten för radio och tv:s tillsyn gäller främst användning av vissa standarder för sändning av tv-tjänster till allmänheten och för viss konsumentutrustning och utrustning för tv-apparater, utrustning för villkorad tillgång till digitala tv-tjänster samt system för villkorad tillgång till digitala ljudradio- och tv-tjänster. Tillsynen har under åren 2010–2013 inte lett till något ärende.

Myndigheten för radio och tv har under 2013 och tidigare år utfört stickprovskontroller för att kontrollera att digitala tv-apparater som saluförs i Sverige är utrustade enligt föreskrifterna. Under 2013 har myndigheten inhämtat uppgifter om 20 digitala tv-apparater som saluförts hos återförsäljare som är etablerade i Sverige och funnits tillgängliga under perioden 2013-07-02–2013-07-16.

Myndigheten fann att de kontrollerade tv-apparaterna uppfyller de krav som ställs. Mot denna bakgrund finner myndigheten inget skäl att vidta någon ytterligare åtgärd och gör bedömningen att aktiviteterna på detta område under 2014 kan begränsas till reaktiv marknadskontroll.

2013 års tillsynsinitiativ kunde inte identifiera några marknadsproblem och Myndigheten för radio och tv ser därför inget behov av att vidta fler åtgärder. På länge sikt kommer myndigheten att utföra regelbundna stickprovsgranskningar.