

Sektor 4 Personlig skyddsutrustning

4.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna	5*	2*	2*	9*
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens		4*	9*+1**	3*+2**
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	80*+10**	44*+14**	62*+20**	34*+22**
3.1	Antal inspektioner som reaktion	5*	10*	28*	21*+2**
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ	75*+10**	34*+14**	34*+20**	13*+22**
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar	60*	24*	12*	11*
4.2	fysisk kontroll av produkter	13*	7*	25*	6*+1**
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven	35*	33*	58*	102*+10**
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	10*	18*	38*	92*+6**
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder			1*	3**
5.4	att påföljder påförs				1**
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

*Konsumentverket **Arbetsmiljöverket

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagets kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

På Arbetsmiljöverkets och Konsumentverkets webbplatser finns information om personlig skyddsutrustning avsedd för ekonomiska aktörer, arbetsgivare, användare och konsumenter. Informationen som riktas till de ekonomiska aktörerna har den personliga skyddsutrustningens som utgångspunkt och förklarar i huvudsak regelverk och marknadskontroll. Informationen som riktas till användare har främst användningen som grund. Webbplatserna länkar till varandra. Båda myndigheterna tar emot direktkontakter från ekonomiska aktörer, arbetsgivare och användare och samarbetar för att frågorna ska hamna hos rätt funktion på rätt myndighet.

Myndigheterna har i viss utsträckning bedrivit informationsarbete gentemot de olika målgrupperna. I samband med detta har informationsmaterial tagits fram och arbetet har rapporterats och kommunicerats genom t.ex. pressmeddelanden, seminarier och riktade utskick.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	105 300*+ 48 500**	136 800*+ 72 900**	137 000*+ 81 800**	136 000*+ 38 700**
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	1*+2**	1,3*+2**	1,3*+2**	1,3*+2**
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

*Konsumentverket **Arbetsmiljöverket

4.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Marknadskontrollen av personlig skyddsutrustning för privat bruk är i huvudsak inriktad på kontroll av produktgrupper där eventuella brister kan orsaka allvarliga skador, i kombination med produktgrupper där det finns indikationer på omfattande brister i överensstämmelse med

regelverket. Även frågan om att brister i överensstämmelse leder till snedvriden konkurrens beaktas då tillsynsobjekt väljs ut, även om det inte primärt styr prioriteringen.

Kontroller sker både i form av laboratorieprovningar, som alltid utförs av ackrediterade laboratorier, i regel anmälda organ, samt dokumentkontroll. Omfattningen av de brister som upptäcks vid provning varierar mycket mellan olika produktgrupper, medan de formella bristerna som upptäcks vid dokumentkontroll är omfattande för i stort sätt alla produktgrupper. Konsumentverkets bedömning är att bristerna är större för produkter för privatmarknaden än för produkter för yrkeslivet. Det saknas dock statistik för detta, men samverkan med Arbetsmiljöverket och övriga Norden ger indikationer på att det förhåller sig på detta sätt. Orsakerna till detta kan vara flera, men bland annat det faktum att det saknas harmoniserade standarder för betydligt fler typer av privatmarknadsprodukter spelar troligen in.

Vad avser personlig skyddsutrustning för yrkesmässigt bruk bedömer Arbetsmiljöverket att det finns för få rapporter på felaktig utrustning från arbetsmiljöinspektörer.

Den sammantagna bedömningen är att marknadskontrollens omfattning inte är tillräcklig för att komma tillrätta med den höga andelen icke-överensstämmande produkter på området.

Tyvärr saknas uppgifter om antal näringsidkare av olika typer som är verksamma i Sverige, men vid de flesta marknadskontrollärenden är tillverkaren inte svensk. Konsumentverkets uppfattning är att de fall då en och samma produkt förs in i landet av ett mycket stort antal oberoende näringsidkare ökar (då det i Sverige saknas en förstadistributör, en generalagent eller liknande), vilket i förekommande fall avsevärt försvårar arbetet med att få bort en farlig produkt från marknaden.