

Sektor 5 Byggprodukter

5.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna	10	12	15	20
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens			1	5
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	118	20	26	75
3.1	Antal inspektioner som reaktion	7	10	12	17
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ	111	10	14	58
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter				
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven				
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")		1		2
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				2
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta			1	5

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagets kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

Inför byggproduktförordningens ikraftträdande den 1 juli 2013 genomfördes en massiv informationsinsats riktad främst till tillverkare, men även till importörer, distributörer och

användare av byggprodukter. Alla proaktiva projekt medför riktad information till aktörer inom specifika produktområden.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	1 700 000	300 000	500 000	715 000
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	2	2	3,5	4,5
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

1.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

[fritext]